

## Información y matrícula

### Precios de matrícula:

	Antes del 25-6-2012	Después del 25-6-2012
<b>(Incluido)</b>		
· Matrícula Ordinaria	159 €	182 €
· Universitarios y Titulados en situación de paro	136 €	156 €
· Asociación de Antiguos · Alumnos y Amigos UNED	100 €	118 €
· Estudiantes UNED, PAS, Prof. Sede Central y Tutores UNED. Colaboradores Practicum. Estudiantes UNED SENIOR y mayores 65 años.	83 €	95 €
· Familia numerosa general	80 €	92 €
· Familia numerosa especial	0 €	0 €
· Alumnos con discapacidad	32 €	36 €
· Víctimas del terrorismo	32 €	36 €

**NOTA:** Puedes realizar el pago por transferencia a la cuenta **2080 0152 64 0040026388** (Nova Galicia Banco) especificando: código del curso y tu nombre y apellidos.

UNED Centro Asociado de Lugo  
Cantigas e frores, nº 31  
27002 Lugo  
Teléfono: 982.280.202  
[info@lugo.uned.es](mailto:info@lugo.uned.es)

UNED Aula Universitaria de Foz  
Rúa Castelao s/n  
27780 Foz  
Teléfono: 982.133.699  
[foz@lugo.uned.es](mailto:foz@lugo.uned.es)

UNED Aula Universitaria de Monforte de Lemos  
Plaza de España (Casa de la Cultura)  
27400 Monforte de Lemos  
Teléfono: 982.416.236  
[monforte@lugo.uned.es](mailto:monforte@lugo.uned.es)

UNED Aula Universitaria de Viveiro  
Avda. Cervantes s/n  
27850 Viveiro  
Teléfono: 982.563.601  
[viveiro@lugo.uned.es](mailto:viveiro@lugo.uned.es)

CURSOS DE VERANO  
XXIII EDICIÓN 2012



### “COMUNICACIÓN Y MARKETING EN LAS REDES SOCIALES”

Dirige: José Luis Calvo González.

Coordina: Jorge Vega Núñez.

### Sedes de Celebración por Videoconferencia:

Centro Asociado de Lugo

Aula Universitaria de Foz

Aula Universitaria de Monforte de Lemos

Aula Universitaria de Viveiro

1.5 créditos ECTS (Grados)

3 créditos de libre configuración

(Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas)

3 créditos MECD (Profesores de Enseñanzas

Regladas previas a la Universidad.)



## RESUMEN DEL CURSO:

El curso está dedicado a analizar las nuevas formas de comunicación y marketing en las redes sociales. Para ello se aborda inicialmente una aproximación a cómo funcionan entre sí tales redes para posteriormente analizar cómo ha cambiado la comunicación de los individuos entre sí, y de éstos con las marcas y productos, así como los nuevos paradigmas que orientan el marketing en este tipo de redes sociales.

## CONTENIDO Y DESARROLLO:

### Lunes, 16 de julio de 2012:

16:45-17:00: Inauguración.

17:00 -19:00: ¿Qué vendemos en la actualidad con las marcas?

**José Luis Calvo González.** Profesor Titular de Análisis Económico I. UNED

19:00-21:00: ¿Qué son las Redes Sociales?

**José Luis Calvo González.**

**Álvaro Gómez Vieites.** Profesor de la Escuela de Negocios Caixa Nova.

### Martes, 17 de julio de 2012:

10:00-1:00: Taller práctico sobre la aplicación de Facebook a nivel empresarial.

**Álvaro Gómez Vieites.**

12:00-14:00: Taller práctico sobre gestión y monitorización de la reputación on-line.

**Carlos Otero.** Profesor. Escuela de Negocios Caixa Nova.

17:00-19:00: El trabajo de community manager y su papel profesional al servicio de la empresa.

**Álvaro Gómez Vieites.**

### Miércoles, 18 de julio de 2012:

10:00-12:00: Redes sociales interpersonales.

Pilar Marqués. Profesora. Universidad de León.

12:00-14:00: Las Tecnologías de la comunicación y la Información al servicio de las Redes Sociales.

**Jorge Vega Núñez.** Director de INTECCA. UNED.

### Jueves, 19 de julio de 2012:

10:00-12:00: Nuevas tendencias de comunicación.

**Carmen R. Santos.** Profes. Univ. de León.

12:00-14:00: Análisis de percepción basado en información de internet y medios sociales.

**Director.** Myspyspot.com.

17:00-19:00: Social Media, cambios en la sociedad y casos de éxito.

**David Abril.** Director de Proyecto. Analyza BETA. Consultores Estratégicos.

### Viernes, 20 de julio de 2012.

10:00-12:00: Por confirmar.

**David Sánchez Paunero.** Exdirector de comunicación y marketing de la UNED; Profesor del Master de Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica. Universidad de Salamanca.

12:00-14:00: Por confirmar.

**Gabi Castellanos.** Directora. SrBurns.

14:00-14:15: Clausura y entrega de Diplomas de Asistencia.